

2018년 중소기업 수출지원 시책

2018. 7. 26



목 차

1. 수출성공패키지 사업
2. 수출유망중소기업 지정
3. 해외규격인증 획득지원 사업
4. 고성장기업 수출역량강화
5. 아시아 하이웨이 사업
6. 수출 첫걸음 지원사업
7. 해외전시회 개별참가 지원

1. 수출성공패키지

중소기업 글로벌역량에 따라 수출기업화, 수출고도화로 구분하여
수출 전과정에 이르는 준비·마케팅활동을 맞춤형 지원



대상

- 중소기업기본법상 제조업, 제조관련 서비스업, 지식서비스업을 영위하는 중소기업으로 내수기업 및 수출액 100만불 미만 기업



규모

- 499억원, 2,100개사 내외(수출기업화 20백만원 한도, 수출고도화 30백만원 한도) 국고보조율: 매출액 100억원 미만 70%, 100~300억 60%, 300이상 50%



내용

- 수출준비: 수출전략수립, 수출브랜드개발, 외국어웹페이지 제작, 온라인카달로그, 외국어통번역, 지재권등록, 무역교육, 해외규격획득 지원 등
- 거래선발굴: 홍보·광고, 온라인마케팅, 조사·컨설팅, 전시회, 상담회 등
- 계약체결: 신용조사, 관세환급컨설팅, 계약서작성대행, 결제관련서류, 수출물류, 통관/선적필요서류, 사후관리필요서류 등
- 해외진출: 해외투자환결조사, 현지법인설립, 현지 시험·인허가 등



신청

- 신청/접수: 매년 3월, 6월 중, www.exportvoucher.com을 통해 온라인 접수
- 문의처: 14개 지방중소벤처기업청(사무소) 수출지원센터

2. 수출유망중소기업 지정

성공가능성이 높은 중소기업을 수출유망중소기업으로 지정하여
수출지원기관의 해외마케팅, 수출금융·보증 등 우대 지원



대상

- 제조업이나 서비스업을 경영하는 중소기업으로서, 전년도 또는 신청년도 수출실적이 500만 불 미만인 기업(내국신용장 수취액 포함)



규모

- 비예산 사업, 1,500개사 내외



내용

- (수출지원사업 참여우대) 수출성공패키지 사업 선정시 우대, 수출인큐베이터 사업 참여 시 가점, 해외마케팅 사업 및 판로지원사업 참여시 지원
- (금융 및 보증지원) 수출입금융, 여신지원시 금리 및 수수료, 환전수수료 및 환가료율 우대, 수출신용보증료 할인, 보증한도 및 비율우대, 보증심사완화
- (기타) 해외수출시 법률, 세무상담, 국가기술은행(NTB) 정보 서비스 무료이용 등



신청

- 공고일정: 매년 4월, 10월, www.exportcenter.go.kr을 통해 온라인 접수
- 문의처: 14개 지방중소벤처업청(사무소) 수출지원센터

3. 해외규격인증 획득지원

해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득을 지원하여
기술장벽 해소를 통한 수출 확대



대상

- 전년도 수출액 5천만불 미만인 중소기업



규모

- 106.5억원, 1,000개사 내외. 기업당 1억원 한도, 연 4개 품목까지 지원



내용

- 시험·인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 인증획득에 소요되는 비용의 일부 지원 (직전년도 매출액을 기준으로 50%(30억원 초과) 또는 70%(30억원 이하))
- 주요 분야 및 시장별 인증정보 제공, 인증기술문서 작성교육, 인증 기술지원 등 실시



신청

- 공고일정: '매년 3월, 6월, 9월, 온라인(www.exportcenter.go.kr) 접수
 - 문의처: 14개 지방중소벤처기업청(사무소) 수출지원센터
- ▷ 한국화학융합시험연구원 중소기업수출인증사업단 (02-2164-0172~6)

4. 고성장기업 수출 역량강화 지원

고용 또는 매출액 증가율이 높은 고성장기업이 지속적으로 성장할 수 있도록 수출 전과정에 이르는 준비·마케팅활동을 지원



대상

- 상시종업원수가 5인 이상인 수출중소기업으로, 최근 4개년간('14~'17년) 연평균 상시종업원 또는 매출액 증가율이 20% 이상인 중소기업(지방소재 기업은 15% 이상), 또는 연평균 수출액이 10% 이상 증가한 수출액 100만불 이상인 중소기업



규모

- 290억원, 580개사 내외. 기업당 1억원 이내 지원



내용

- 수출준비: 경영멘토링, 수출프랜드개발, 영문웹페이지 제작, 온라인카달로그, 외국어통번역사업, 인증·시험 컨설팅, 디자인·매뉴얼 제작 등
- 거래선발굴: 홍보·광고, 온라인마케팅, 조사·컨설팅, 전시회, 상담회 등
- 계약체결: 보험료/보증료 할인, 단체보험, 환변동보험, 계약서 작성지원, 통관/선적필요서류, 결제관련서류, 수출물류, 사후관리필요서류 등
- 해외진출: 현지법인설립, 지재권등록, 현지 시험·인허가 등



신청

- 신청/접수: 매년 3월, 6월 중, www.exportvoucher.com을 통해 온라인 접수
- 문의처: 중소기업진흥공단 수출사업팀 055-751-9724

5. 아시아 하이웨이 사업

중소기업이 중국 및 아세안 지역에 성공적으로 시장진출을 할 수 있도록 수출 전과정에 이르는 준비·마케팅활동을 지원



대상

- 중국 또는 아세안 지역에 수출 중이거나, 시장 개척을 추진하려는 중소기업



규모

- 150억원, 300개사 내외. 기업당 1억원 이내 지원



내용

- 수출준비: 경영멘토링, 수출프랜드개발, 영문웹페이지 제작, 온라인카달로그, 외국어통번역사업, 인증·시험 컨설팅, 디자인·매뉴얼 제작 등
- 거래선발굴: 홍보·광고, 온라인마케팅, 조사·컨설팅, 전시회, 상담회 등
- 계약체결: 보험료/보증료 할인, 단체보험, 환변동보험, 계약서 작성지원, 통관/선적필요서류, 결제관련서류, 수출물류, 사후관리필요서류 등
- 해외진출: 현지법인설립, 지재권등록, 현지 시험·인허가 등



신청

- 신청/접수: 매년 3월, 6월 중, www.exportvoucher.com을 통해 온라인 접수
- 문의처: 중소기업진흥공단 055-751-9725

6. 수출 첫걸음 지원 사업

내수기업 대상 수출 준비활동 및 해외시장 진출 마케팅 활동을 지원하여 수출저변을 확대하고 중소기업의 글로벌 역량 강화



대상

- 내수기업 및 전년도 수출실적이 없는 기업
- '17년 관세청 기준 수출실적 "0"인 업체만 신청가능



규모

- 22.5억원, 150개사 내외. 1,400만원지원 (국고보조 70%)



내용

- 수출준비: 경영멘토링, 수출프랜드개발, 영문웹페이지 제작, 온라인카달로그, 외국어통번역사업, 인증·시험 컨설팅, 디자인·매뉴얼 제작 등
- 거래선발굴: 홍보·광고, 온라인마케팅, 조사·컨설팅, 전시회, 상담회 등
- 계약체결: 보험료/보증료 할인, 단체보험, 환변동보험, 계약서 작성지원, 통관/선적필요서류, 결제관련서류, 수출물류, 사후관리필요서류 등
- 해외진출: 현지법인설립, 지재권등록, 현지 시험·인허가 등



신청

- 신청/접수: 매년 3월 중, www.exportvoucher.com을 통해 온라인 접수
- 문의처: 코트라 수출지원기반활용팀 02-3460-3425~8

7. 해외전시회 개별참가 지원

해외에서 개최되는 전문전시회 개별참가시 부스비, 해상(항공)편도 운송비, 해외시장 조사비의 일부를 지원



대상

- 중소.중견기업으로 해외전시회에 독자(개별)적으로 참가하는 기업



규모

- 96억원, 1,800개사 내외. 기업당 연간 2회 회당 500만원 지원



내용

- 현장지원: 현지무역관이 전시회 개최 기간 중 현장방문 및 애로사항 조치
- 지원내용: 해외전시회 참가 직접경비 및 마케팅서비스 이용비용
* 부스임차료, 장치비, 편도운송비 실비지원
- 오프라인지원: 전시마케팅교육 제공 (한국전시산업진흥회와 공동 개최)



신청

- 신청/접수: 매년 3월, 6월 중, www.exportvoucher.com을 통해 온라인 접수
- 문의처: KOTRA 해외전시팀 02-3460-7280, 7292, 7256

참고 : 수출바우처사업 주요 지원내용

지원영역	지원항목
수출준비 인프라	• 디자인개발(카달로그, 제품 및 포장디자인, 홈페이지 등), 상품페이지 제작, 해외규격인증획득지원
홍보·광고·마케팅	• 홍보동영상 제작, SNS·검색엔진마케팅, TV·신문·PPL 홍보 온·오프라인 쇼핑몰마케팅(입점대행, 해외독립몰 구축 등)
전시회·바이어매칭	• 해외전시회·국내개최 국제전시회 참가, 바이어발굴 및 신용조사
해외진출 지원	• 경쟁제품 동향조사, 지식재산권 등록, 현지시험·인허가 지원

감사합니다